



Kontakt dla mediów:

email: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 16.07.2026 r.

35 tys. użytkowników i miliony na dalszy rozwój. Ludus AI kontynuuje ekspansję w świecie gamingu

Tworzenie gry to tysiące godzin pracy nad elementami, z których wiele nigdy nie trafia do ostatecznego produktu. Polski startup Ludus AI chce ograniczyć czas i koszty tego procesu dzięki narzędziom wykorzystującym sztuczną inteligencję. Firma ma już 35 tys. zarejestrowanych użytkowników, a 60 proc. jej przychodów pochodzi z USA. Jednym z istotnych etapów rozwoju spółki był udział w programie akceleryjnym Concordia Design Accelerator, realizowanym w ramach naboru „Startup Booster Poland – Smart UP”, koordynowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Inicjatywa była finansowana z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG).

Dzisiejsze gry komputerowe są prawdziwymi dziełami sztuki, a oczekiwania użytkowników sprawiają, że twórcy muszą poświęcić wiele godzin pracy, aby dana produkcja odniosła sukces. Wsparcie dla deweloperów gier jest jednym z założeń startupu Ludus AI, założonego przez Piotra Penara, przedsiębiorcę z wieloletnim doświadczeniem w branży gamingowej. Firma stworzyła zestaw narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję, które pomagają twórcom pracującym w środowisku Unreal Engine m.in. w generowaniu i edycji kodu C++, tworzeniu modeli 3D oraz w analizie projektów i rozwiązywaniu problemów technicznych.

Wsparcie efektywności

Zanim gra trafi na rynek, powstaje wiele koncepcji, z których znaczna część nigdy nie zostaje wykorzystana. Zespoły tworzą liczne prototypy oraz różne wersje mechanik i scen, aby ostatecznie wybrać tylko niewielką część z nich. Każda kolejna odsłona danego elementu oznacza jednak czas pracy programistów i projektantów, co ma bezpośredni wpływ na koszty projektu.

– Nawet 80 proc. czasu pracy nad grą przypada na elementy, które nie trafiają do ostatecznej wersji. Powoduje to nie tylko konsekwencje finansowe, ale także zwiększa frustrację osób zaangażowanych w projekt, co może prowadzić do wypalenia. Wierzymy, że nasze rozwiązanie znacząco wesprze deweloperów gier. Nie tworzymy bowiem narzędzia, które ma zastąpić specjalistów, ale w połączeniu z ich wiedzą na temat Unreal Engine istotnie pomoże im w codziennej pracy – mówi **Piotr Penar, CEO i założyciel Ludus AI**.

Ekspansja i bezpieczeństwo

Dwa lat po powstaniu spółka może się pochwalić 35 tys. zarejestrowanych użytkowników. Ludus AI od samego początku skupia się na ekspansji zagranicznej, w tym na rynku amerykańskim – jednym z najważniejszych dla branży gamingowej. Aktualnie 60 proc. przychodów spółki pochodzi właśnie z USA.

Ludus AI prowadzi obecnie dalsze prace rozwojowe. W tym celu pod koniec 2025 r. spółka pozyskała 4,5 mln zł od funduszy venture capital z Polski (Hard2Beat, 24 Ventures) oraz z USA (m.in. Hartmann Capital). Jednym z kierunków prowadzonych działań jest nowa wersja oferowanej technologii, która – zgodnie z założeniami firmy – ma działać nawet dziesięciokrotnie szybciej i być sześciokrotnie tańsza od innych rozwiązań dostępnych na rynku. Istotnym krokiem było także uzyskanie przez spółkę certyfikatów ISO/IEC 27001:2022 oraz potwierdzenie zgodności ze standardami bezpieczeństwa SOC 2 Type II. Ma to szczególne znaczenie w rozmowach z większymi studiami i przedsiębiorstwami, które powierzają zewnętrznym dostawcom kod gier, dane projektowe oraz inne poufne zasoby.

– Certyfikacja ISO oraz środki, jakie uzyskaliśmy w ubiegłorocznej rundzie finansowania, pozwolą nam realizować ambitne cele rozwojowe. Chociaż nasze narzędzie już teraz znajduje zastosowanie w innych sektorach, to planujemy skupić się na fundamencie naszej działalności, jakim są rozwiązania dla branży gamingowej. Naszym celem jest oferowanie nie tyle narzędzi, ile całej platformy do tworzenia projektów za pomocą AI, co planujemy zacząć realizować jeszcze w tym roku – dodaje **Piotr Penar**.

Fundusze europejskie wspierają gaming

Jednym z istotnych etapów rozwoju Ludus AI był udział spółki w Concordia Design Accelerator – programie realizowanym w ramach naboru „Startup Booster Poland – Smart UP”. Inicjatywa, której celem jest wspieranie młodych, innowacyjnych firm, jest finansowana z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki. Uczestnicy programu uzyskali wsparcie obejmujące zarówno finansowanie, jak i dostęp do mentorów, ekspertów, partnerów biznesowych oraz inwestorów.

W ramach Concordia Design Accelerator Ludus AI otrzymało 369 tys. zł grantu. Środki pozwoliły spółce rozwinąć nowe funkcjonalności oraz zaprezentować rozwiązanie potencjalnym klientom. Firma wspólnie z zespołem akceleratora przygotowała także Indywidualny Plan Akceleracji, który objął m.in. pogłębione badania rynku, rozwój zespołu i działania związane z przygotowaniem spółki do dalszego skalowania.

– Największą wartością było dla nas indywidualne podejście. Wspólnie z zespołem Concordia Design Accelerator przygotowaliśmy plan, który był bardzo dobrze dopasowany do etapu rozwoju firmy. To był strzał w dziesiątkę. Program zmobilizował nas między innymi do przeprowadzenia badań rynku, dzięki którym lepiej zrozumieliśmy potrzeby klientów i mogliśmy precyzyjnie wyznaczyć kierunek dalszego rozwoju. Równie ważny był dostęp do mentorów i inwestorów. Relacje nawiązane podczas akceleracji pomogły nam później w

procesie pozyskiwania kapitału, a część funduszy, z którymi wtedy rozpoczęliśmy rozmowy, znalazła się w naszej kolejnej rundzie. Wsparcie pozwoliło nam także rozbudować zespół i lepiej przygotować firmę do dalszej ekspansji – podkreśla **Piotr Penar**.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR